



SOUND IT OUT! >

HK Audio designt, entwickelt und produziert seit 37 Jahren professionelle und innovative Beschallungssysteme. Wir gehören weltweit zu den führenden Marken der Branche. Sound ist unsere Leidenschaft - der einfachste Weg zum besten Sound ist unsere Mission.

Sie sprechen die Sprache der Systemintegratoren und Veranstaltungstechnik-Dienstleistern? Sie sind ein kreativer Kopf? Als Pro Audio-Kenner und -Anwender verstehen Sie die Bedürfnisse unserer Kunden? Dann sind Sie die ideale Besetzung für unser Team am Standort St. Wendel als

Communications Manager Pro Audio (m/w)

Ihre Aufgaben

- Sie organisieren die Auftritte unserer Pro Audio-Abteilung auf nationalen und internationalen Fachmessen
- Sie begleiten Live-Beschallungsprojekte kommunikativ und stellen sicher, dass unsere Kunden im professionellen Veranstaltungstechnik-Umfeld unsere Marke in allen Kanälen positiv erleben
- Sie kennen die Sprache der „Baustelle“ und nutzen Ihr Gespür für die bedürfnisorientierte Ansprache unserer Pro-Audio-Kunden bei der Einführung von Neuprodukten
- Als Marktexperte für professionelle Audiotechnik stehen Sie Produktmanagement und Vertrieb beratend zur Seite
- Sie pflegen den Kontakt zu den relevanten Fachmagazinen im Pro Audio-Bereich

Ihr Profil

- Sie sind ein/e leidenschaftliche/r Pro Audio-Frau/Mann mit ausgeprägten kommunikativen Fähigkeiten
- Sie bringen mehrjährige Projektleitungserfahrung in professionellen Veranstaltungstechnik-Umfeld mit
- Sie haben praktische und technologische Kenntnisse im Bereich Pro Audio
- Auf Ihr Gespür für professionelle Anwender von Beschallungsanlagen können Sie sich verlassen
- Sie haben Spaß an B2B-Kommunikation und bringen solide Erfahrungen im B2B-Geschäft mit
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse runden Ihr Profil ab

Ihre Entwicklungschancen

- Durch die intensive Zusammenarbeit mit anderen Unternehmensbereichen machen wir Sie als Pro-Mann/Frau zusätzlich zu einem/r Kommunikationsexperten/in
- Sie lernen die Kniffe bei der Vermarktung eines Pro Audio-Produktes kennen und entwickeln ein sicheres Gespür für strukturierte Kommunikation

Unser Angebot

In einem internationalen und dynamischen Umfeld bringen Sie Ihre Fähigkeiten als Pro Audio-Kenner zur Wirkung. Mit Ihrem Gespür für die Ansprache der Kunden in unserer Branche arbeiten Sie aktiv am Ausbau unseres Geschäftsfeldes „Pro Audio“ mit. In einem stetig wachsenden Unternehmen zählt Ihre Kommunikation rund um das Thema Tontechnik. Bei uns erwarten Sie flache Hierarchien und viel Freiraum für Ihre Ideen!

Interessiert? Gerne informiert Sie Frau Jeanette Kersten von Mo-Do zwischen 8-14 Uhr unter Telefon 06851 905-247.

Bitte schicken Sie Ihre vollständige Bewerbung inklusive Ihrer Gehaltsvorstellung und des möglichen Eintrittstermins als pdf-Datei an: recruiting@musicandsales.com